

第二屆「智醒消費學堂」計劃簡介

計劃簡介

隨着時代的變遷及消費文化的改變，中學生的學習模式亦與以往不同。消費者委員會（消委會）中學消費者教育亦與時並進，以更多元、更互動及更具趣味的方式培育中學生正確的消費價值觀和行為。消委會自 2023／24 學年起與教育局攜手推展全新「智醒消費學堂」計劃，內容涵蓋「理性消費」、「可持續消費和綠色生活」，以及「消費與社區關懷」3 大主題，並舉辦專題研習、網上問答、IG 帖子創作比賽，以及大使計劃 4 項重點活動，適合中學生參加。

計劃對象

中學生（初中組：中一至中三；高中組：中四至中六）

計劃活動

活動一：「消費·智專研」專題研習比賽

旨在啟發中學生就最新的消費趨勢、行為及產品比較等題目作出深入研究及反思，加強他們對相關中學課程／學習領域涵蓋的消費課題之學習，培養他們建立正面的消費態度，最終有效推展價值觀教育及 STEAM 教育。同學須組隊並提交一份研習計劃，入圍隊伍將進行擬訂的研究，並以文字、簡報或媒體製作的形式提交完整報告，期間本會將舉辦講座、參觀和工作坊等支援活動，協助同學完成比賽。



活動二：「消費·智惜碳」網上問答比賽

旨在通過網上問答比賽加強中學生認識消委會有關促進及保障消費者權益的使命和工作，以相關知識裝備他們作出明智的消費決定及擁抱可持續消費行為，並加強他們的個人和社會責任感。初賽期間大會將上載與主題有關的資料至比賽專頁，供同學於問答比賽前閱讀。隨後同學於限時內回答多條選擇題。累積分數最高的 3 間中學，將各自組一支隊伍晉級現場決賽。



活動三：「消費·智 Fun 享」IG 帖子創作比賽

旨在鼓勵中學生分享對自己或他人消費行為的觀察、想法和經驗，並以其中一種最受年輕人歡迎的社交媒體平台—Instagram 帖子的形式分享，從而培養他們的觀察力、創意和正面的消費價值觀。參賽者可用一張原創照片／圖片／短片（1 分鐘以下），輔以相關簡短描述（100 字以下），設計參賽 Instagram 帖子。



活動四：「消費·智傳人」大使計劃（將於 2025／26 學年推出）

旨在為年輕大使提供有意義的平台，讓他們能就各項消費議題共同探索，參與及帶領消費者教育工作，達至薪火相傳。大使將協助消委會在學校及社區推動消費者教育，例如指導學弟學妹完成「智醒消費學堂」活動、協助老師籌劃消費者權益推廣活動等。



計劃時間表

三項比賽報名日期	2024 年 9 月至 11 月 15 日
「消費·智專研」學習支援活動及提交計劃書	2024 年 10 月至 12 月
「消費·智 Fun 享」提交參賽作品	2024 年 12 月
「消費·智惜碳」上載學習資料及網上問答初賽	2025 年 2 月至 4 月
「消費·智專研」提交完整報告	2025 年 3 月
三項比賽評審工作	2025 年 4 月至 6 月
「消費·智惜碳」現場決賽	2025 年 6 月 30 日
第二屆「智醒消費學堂」頒獎典禮	2025 年 7 月 8 日
「消費·智傳人」推出	2025 年 9 月